

ČESKÝ DESIGN: HANA PODOLSKÁ

příležitostná písmenová poštovní známka



Datum vydání: 7. 5. 2025

Grafická úprava: Klára Melichová

Rozměr obrazu známky: 23 x 40 mm

Nominále: zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 31 Kč

Tiskové listy: á 50 ks známek (úprava: tête-bêche) v nákladu 300 000 ks;
á 8 ks známek do známkového sešitku v nákladu 76 000 ks známek, tj. 9 500 tiskových listů do sešitků

Způsob tisku známky: ofset
Způsob tisku FDC: digitální tisk v nákladu 2 200 ks

Námět známky: tzv. charlestonové šaty – model večerních šatů tyrkysové barvy z hedvábného žoržetu, který vznikl kolem roku 1927. Na sešitku a kuponech je detail šatů s bohatou výšivkou. Šaty jsou zkrácené délky a pošité řadami korálkových trásní. Pas je zdůrazněn bohatě zdobenou výšivkou s prostředním vějířovitým motivem tvořeným z korálků a flitrů.

Námět FDC: ukázka dalšího modelu – malých večerních šatů z černého marokénu s detailem výšivky. Šaty z roku 1931 si nechala ušít Gudrun Neis, neter Hany Podolské. Krejčovským zpracováním to byla novinka z pařížského módního domu Madeleine Vionnet.

Známkový sešitek: malé tiskové listy s 8 známkami a 4 stejnými kupony

Nominále sešitku: 8 x B

Námět na kuponech a přebalu sešitku: detail šatů s bohatou výšivkou

Kat.č.	Nominále	★	☉	FDC
1320	B	31,00	16,00	53,00
Sešitek: 1320	8 x B	248,00		

Hana Podolská

významná módní návrhářka a majitelka módního salonu.
Hana Podolská se stala symbolem meziválečné podnikavosti a kultivovanosti
v oblasti módní tvorby. Návrhářka, která oblékala první dámy i nejslavnější
herečky první republiky.

Autorkou grafické úpravy emise je Klára Melichová.
Fotografie šatů poskytl Uměleckoprůmyslové museum v Praze.

Náklad 9 500 kusů sešitků.

